

2025 年 7 月 25 日
株式会社ジャパンエンターテインメント
株式会社刀

「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」

本日、2025 年 7 月 25 日（金）グランドオープン！！

当日朝 9:15、開業セレモニーを実施 ナビゲーター約 200 名がゲストを笑顔でお出迎え



株式会社ジャパンエンターテインメント（沖縄県名護市：代表取締役 CEO 加藤健史、以下ジャパンエンターテインメント）が運営する「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」は、2025 年 7 月 25 日（金）朝 9 時 15 分、開業記念セレモニーが華やかに開催され、グランドオープンを迎えました。

本日は、朝早くから、パークの象徴エントランスのシンボル「ジャングリア ツリー」の前にはゲストの皆さまが大勢詰めかけ、今か今かとゲートのオープンを待ち構えていました。「一緒に声を合わせて、新たな冒険の幕を開けましょう！」という MC の音頭で、カウントダウンから、ゲストの皆様が一斉に「ジャングリア！」と大きな声で叫んだ瞬間、



「ジャングリア ツリー」周辺が幻想的な霧で包まれました。霧が晴れると、41 名の JUNGLIA Navigator（ジャングリア ナビゲーター 従業員）たちが勢ぞろいして登場し、ゲストの皆様を出迎え、祝祭ムードが一気に会場を包み込みました。ゲストからは拍手と歓声が沸き上がり、まさに冒険の幕が切って振り落とされました。順々に、ゲストの皆様が入場していくと、その先には、約 200 名のナビゲーターたちが、グランドオープンを祝して、満面の笑顔と、大きな歓声の中、ハイタッチをしたり、手を振ったりしながらゲストをお出迎えしました。



本日 2025 年 7 月 25 日（金）、「ジャングリア沖縄」はグランドオープンいたしました。株式会社刀とジャパンエンターテインメントは、ジャングリア沖縄を沖縄県内だけでなく日本の観光にとって大きな影響を与えるプロジェクトへと成長させ、観光立国日本へ向けて日本経済活性化に貢献してまいります。

JUNGGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）について

JUNGGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）は、神秘と生命力に満ちた世界自然遺産「やんばる」を擁する沖縄北部の圧倒的な大自然を舞台に、都会にはない興奮と贅沢の体験を通して沖縄の旅を変えるテーマパークです。コンセプトは、Power Vacance!!（パワーバカンス）。亜熱帯地域に位置する沖縄ならではの生命力に満ちた、見たこともない植物が生い茂るやんばるの大絶景を舞台に、その地にしかない体験を通して生まれる”興奮”と本物の自然に没入する”贅沢”が重なると、今まで経験したことのない”解放感”が人間の本能を貫き、人生最高に心が昂る“Power Vacance!!”を体験できます。<https://junglia.jp/>

株式会社ジャパンエンターテインメントについて

2025 年 7 月 25 日（金）開業の沖縄北部新テーマパーク「JUNGGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」の企画・開発および運営を目的として 2018 年 6 月に設立。「沖縄から日本の“未来”をつくる」をミッションとし、沖縄から日本の観光産業を変革すべく事業を推進。真の地域活性化を図り、沖縄の経済力向上に寄与することが、その土地での社会的課題解決に繋がると確信し事業を進めている。

<https://www.japan-entertainment.co.jp/>

株式会社刀

戦略家・マーケターである森岡毅が、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの経営再建の使命を完了した後、2017 年に始動。森岡がこれまでのキャリアの中で培ってきた、高等数学を用いた独自の戦略理論、革新的なアイデアを生み出す法則、マーケティング理論等、一連の形式知化されたノウハウと、消費者視点で機能する持続可能な組織をつくる戦略人事を体系化した“刀メソッド”を駆使し、価値創造を主眼にした企業成長の加速、新規事業に取り組んでいる。各地域に持続可能な事業を創出する刀流地方創生の実現と日本の次世代の産業創出のために、USJ 時代に断念した沖縄テーマパーク構想に再び着手、事業を進めている。<https://katana-marketing.co.jp/>