


ジャングリア沖縄 2026年 暑さ対策に乗り出します
第一弾は、花王「ビオレ」が「快適×清潔」な体験を強力支援
夏本番に向け、続々と本格投資を発表 まずは日差しから肌を守ります



「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」を運営している株式会社ジャパンエンターテイメント（沖縄県名護市：代表取締役 CEO 加藤健史、以下ジャパンエンターテイメント）は、この度、パークでの快適なゲスト体験の共創を目指し、花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」が、夏の暑さ対策を強力に支援する、JUNGLIAオフィシャル・マーケティング・パートナーへ新たに参画したことをお知らせします。本協業で、「ビオレ」の「快適×清潔」なサポートにより、来場したゲストが「肌ストレスの多い環境下でも、目の前の事を思い切り楽しめる時間」を過ごせる環境を、そしてパークでゲストをお迎えするナビゲーター（従業員）自身の労働環境を、快適に整えます。

Bioré ×  **JUNGLIA**
OKINAWA

ジャングリア沖縄は、大自然を満喫いただくために屋外スペースが多い設計となっており、ゲストから夏の日差しの中でももっと楽しめる環境づくりを望む声をいただいております。本年は、ゲストに暑い季節でもより体験を楽しんでいただく環境を作るため、大型の屋根付き屋外休憩スペースなどの設置といった投資を含む、暑さ対策を本格始動いたします。その第一弾の取り組みとして、花王「ビオレ」との協業により、快適なパーク体験を実現して参ります。本協業は、体系的に展開する暑さ対策の第一歩であり、4月下旬以降に第2弾の対策を発表、その後も段階的にお知らせしていきます。

■取り組みの背景 実は夏の気温は低い沖縄！南国独特の日差しと湿度への対策を追求

沖縄の夏は、南国のイメージからとても厳しいものと想像しがちですが、2025年の沖縄の夏（6～8月）においては、実は35℃を超える猛暑日も47都道府県で唯一、一度も観測されていません。最高気温は那覇市で34.2℃であり、40度近い、危険な高温がたびたび観測される首都圏を含め日本各地と比べると低く、ジャングリア沖縄のある小高い山の上は、心地よい風も吹く環境です。一方で沖縄ならではの、陽射しはとても鋭く、また湿度も高い、南国らしい「暑さの特徴」があります。

ジャパンエンターテイメントは、この沖縄特有の気候特性に対応すべく、「ゲストとナビゲーターの健康と快適性」を追求する対策を体系的に展開します。

第一弾として、ゲストとナビゲーター（パーク従業員）の「快適さ」と「肌」を支える体制を、「ビオレ」のご協力の元、次のとおり整えてまいります。

【実施内容】

● 遊びの途中で涼しくリフレッシュ！避暑対策空間「クイックリフレッシュステーション」がリニューアルで更に快適に

- ダイナソー サファリエリアを始めとして、「ビオレ」協業の象徴となるパーク内のエアコン完備の休憩スポット「クイックリフレッシュステーション（※）」を、2026年4月20日（月）から順次冷房機能を強化し、リニューアルいたします。
（※）この度のリニューアルで、「クイッククールステーション」から名称を変更しました。



- 強い日差しを避けて涼しい室内にゲストが入ると、ビオレの「ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト」「ビオレ 冷ハンディミスト」が無料テスターとして設置されており、自由にお使いいただけます。「ビオレ 冷ハンディミスト」を噴射した瞬間、微細な霧状ミストが瞬時に肌の熱を奪い、肌温度-10℃（※）を体感いただけます。
（※）気化熱による。30℃の屋外で使用した場合



- **強い日差しを遮る、暑さ対策のかなめ「日傘の強化配備」**

- ゲストの熱中症・紫外線対策として有効な晴雨兼用の無料のレンタル「日傘」を、これまでご用意しておりました。今回、ビオレのご協力により、新規追加を含めた5000本以上の日傘をご用意します。日傘には、ビオレとジャングリア沖縄のロゴをあしらっています。「日傘カート」(16台)もリニューアル設置し、パーク内のゲスト導線を考慮のうえ、3か所に追加設置し、「快適性」を向上させます。



- **「ビオレ×やんばるトルネード」で「超涼しく気持ちいい絶叫体験」が強化**

- 2026年4月29日(水・祝)に開業を迎える新大型ライドアトラクション「やんばるトルネード」。やんばるの森を見下ろしながら、風速約11m/sの心地よい風を切り、回転しながら最大高度約20mまで到達する爽快な絶叫アトラクションです。
さらに、本アトラクションエリアに「ビオレ 冷ハンディミスト」を設置します(※1)。乗車前にミストを吹きかけることで、肌温度は瞬時に体感-10℃(※2)へ。ひんやりとした「超涼しい」状態でアトラクションの風を浴びれば、ジャングリア沖縄でしか味わえない「超気持ちいい絶叫体験」へと進みます。GWの暑さを吹き飛ばす、爽快なひとときをお楽しみいただけます。
(※1) 予定数量に達し次第終了
(※2) 気化熱による。30℃の屋外で使用した場合



- **「今欲しい！」時に暑さ対策グッズが気軽に手に入る「ビオレ自動販売機の設置」**

- 園内3か所に「ビオレ自動販売機」を2026年4月28日(火)から順次設置し、「ビオレ 冷タオル」「ビオレ UV アクアリッチ ウォーターエッセンス」「ビオレ Zeroシート」「メンズビオレ 顔もふけるボディシート」などを販売します。
設置場所：エントランス棟1階パートナー ラウンジ前、ダイナソー サファリ内、やんばるフレンズ付近





- **ゲストをお迎えするナビゲーターの笑顔を守る「清潔で健康」な肌サポートの強化**
 - ジャングリア沖縄では、屋外で働くナビゲーター（従業員）の労働環境の向上に注力して参りました。ナビゲーターやエンターテイナーが最高の笑顔でゲストをお迎えできるように、この度、日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ ウォーターエッセンス」や「ビオレ 冷タオル」をご提供いただき、ナビゲーターやエンターテイナーの「健康」と「肌」をサポートします。



花王「ビオレ」について

「ビオレ」は、肌を「人と人」「人と社会」がつながるためのヒューマン・インターフェイスであると捉え、肌を通して社会とのつながりを広げるために、さまざまな活動やモノづくりに取り組んでいます。

<https://www.kao.co.jp/biore/>

JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）について

JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）は、神秘と生命力に満ちた世界自然遺産「やんばる」を擁する沖縄北部の圧倒的な大自然を舞台に、都会にはない興奮と贅沢の体験を通して沖縄の旅を変えるテーマパークです。コンセプトは、Power Vacance!!（パワーバカンス）。亜熱帯地域に位置する沖縄ならではの生命力に満ちた、見たこともない植物が生い茂るやんばるの大絶景を舞台に、その地にしかない体験を通して生まれる“興奮”と本物の自然に没入する“贅沢”が重なると、今まで経験したことのない“解放感”が人間の本能を貫き、人生最高に心が昂る“Power Vacance!!”を体験できます。

<https://junglia.jp/>

株式会社ジャパンエンターテイメントについて

2025年7月25日に開業した沖縄北部新テーマパーク「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」の企画・開発および運営を目的として2018年6月に設立。「沖縄から日本の“未来”をつくる」をミッションとし、沖縄から日本の観光産業を変革すべく事業を推進。真の地域活性化を図り、沖縄の経済力向上に寄与することが、その土地での社会的課題解決に繋がると確信し事業を進めている。

<https://www.japan-entertainment.co.jp/>