

ジャングリア沖縄 2026 夏の暑さ対策 第三弾
「着る冷蔵庫」冷感アイスパンチョのレンタルを開始
暑い夏にパークを快適に過ごすアイテムが登場します
「JUNGLIAクーリングパートナー2026」として株式会社STEAD Technologyが参画



沖縄北部・やんばるに位置するテーマパーク「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」を運営する株式会社ジャパンエンターテイメント（沖縄県名護市：代表取締役 CEO 加藤健史、以下ジャパンエンターテイメント）は、ゲストに夏こそ快適にパークをお楽しみいただくことを目指し、暑さ対策の強化を図っています。この一環として、「着る冷蔵庫」とも巷で言われる**冷感アイスパンチョ**のレンタルサービスを開始します。協業プログラム「JUNGLIAクーリングパートナー2026」の趣旨に賛同いただき、快適なパーク体験の創出を目指す新たなパートナーとして、株式会社STEAD Technologyの参画が決定いたしました。

ジャングリア沖縄は、大自然を満喫いただくため屋外スペースが多い設計となっており、ゲストの皆様から涼しく快適なパーク体験の向上を望むお声をいただいております。今夏はゲストのご要望にお応えするべく、暑さ対策の第一弾として花王「ビオレ」との協業、第二弾として大型の屋根付き休憩スペースの新設や、広範囲に冷気を送る大型ミストファン（送冷風機）の増設など、積極的な投資を含めた施策を展開してまいりました。

第三弾となる今回の協業では、暑さが増すこれからの季節に合わせて「沖縄だからこそ味わえる夏を、最高の体験にしたい」という思いに賛同いただいた株式会社STEAD Technologyの冷感アイスパンチョのレンタルを開始します。これにより、ゲストが沖縄の夏を存分に楽しめるパーク環境づくりをさらに進めて参ります。また、暑さこそ楽しめるウォーターシューターや冷感グッズなど、パーク体験をさらに盛り上げるアイテムも多数ご用意し、施設環境と体験の質の向上を目指します。

ジャングリア沖縄が提案する”自分にぴったりの暑さ対策”

パークに到着したら、まずは自分に合った「暑さ対策」を。ジャングリア沖縄では、手軽に涼める涼感アイテムをはじめ、お子さまが夢中になるウォーターシューターなどの水遊びトイ、話題の「冷感ポンチョ」のレンタルまで、多彩な選択肢をご用意しています。ゲスト一人ひとりが、ご自身のスタイルで沖縄の夏を最高に快適に楽しめるよう、皆様をお迎えいたします。



株式会社STEAD Technology

テーマパーク初コラボ“着る冷蔵庫”「冷感アイスパンチョ」のレンタルサービスを導入

水に濡らして軽く振るだけで、まるで冷蔵庫から取り出したかのようなひんやり感を生み出す冷感ポンチョ。振れば振るほど瞬間冷却が進み、暑さで火照った身体をスピーディーにクールダウンします。沖縄の強い日差しの下でも、驚くほどの冷却効果を体感いただけます。さらに、UVカット率90～99%、UPF50+の高い紫外線対策機能を備え、日差しから肌をしっかりガード。アトラクションやパーク散策、屋外ショーの鑑賞など、長時間の滞在をより快適にサポートします。ショーで思い切り水を浴びた後は、ポンチョを振ってさらに冷却。暑さを気にすることなく、大人から子どもまで思う存分パーク体験を満喫いただけます。テーマパークとのコラボが初となる今回、STEAD社がJUNGGLIAロゴの入った冷感アイスパンチョ5000枚（通常価格6,000円 ※送料込み）を提供、レンタルサービスとして展開します。

- ・提供期間 2026年7月1日(水)～同年8月31日(月)
- ・レンタル場所 パーク内のグッズ販売カート
※返却は、パーク各所にご用意している返却BOXへ
- ・レンタル料金 1日 900円（税込）

株式会社STEAD Technology コメント

この度、ジャングリア沖縄の暑さ対策への取り組みに協賛できることを大変光栄に思います。“濡れて楽しむ”ジャングリアと、“濡れて冷える”STEADのタッグで、今年の夏を“ただ暑い”だけで終わらせない、これまでにない“涼しいパーク体験”をお届けします。



パークの夏を涼しく彩るおすすめグッズ

沖縄の強い日差しや暑ささえも楽しみに変える、パークならではのアイテムを豊富にご用意しています。ひんやりタオルやポータブルファンといった冷感・暑さ対策グッズに加え、ウォーターシューター、可愛いミストファンなど、パーク体験をさらに盛り上げるグッズを取り揃え、ゲストの皆さまの夏をサポートします。



キッズトイ ミストファン（ジャン） 3,500円

ウォーターシューター 2,800円

※2026年7月中旬発売



ロングタオル 2,100円 ※2026年7月中旬発売



2026年ジャングリアの暑さ対策 これまでの発表内容

ジャングリア沖縄 2026年の 暑さ対策 第二弾 （2026年4月23日）

https://static.junglia.jp/NewsRelease_2026_heat_countermeasures_phase2_cooling_partner_program.pdf

- ・約400席の屋根付き屋外休憩スペースを設置
- ・大型ミストファンの設置や、ベンチ＆パラソルを昨年度比40%増加、無料レンタル日傘の追加配備で暑さ対策を強化
- ・協業プログラム「JUNGLIA クーリングパートナー2026」14社と始動

ジャングリア沖縄 2026年の 暑さ対策 第一弾 （2026年4月17日）

https://static.junglia.jp/NewsRelease_2026_heat_countermeasures_biore_partnership_phase1.pdf

- ・花王「ビオレ」との協業によりパーク快適性の向上へ
- ・パーク内でのビオレ商品提供や販売の他、イベント企画として「やんばるトルネード」で爽快体験を提供

JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）について

JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）は、神秘と生命力に満ちた世界自然遺産「やんばる」を擁する沖縄北部の圧倒的な大自然を舞台に、都会にはない興奮と贅沢の体験を通して沖縄の旅を変えるテーマパークです。コンセプトは、Power Vacance!!（パワーバカンス）。亜熱帯地域に位置する沖縄ならではの生命力に満ちた、見たこともない植物が生い茂るやんばるの大絶景を舞台に、その地にしかない体験を通して生まれる“興奮”と本物の自然に没入する“贅沢”が重なると、今まで経験したことのない“解放感”が人間の本能を貫き、人生最高に心が昂る“Power Vacance!!”を体験できます。

<https://junglia.jp/>



株式会社ジャパンエンターテイメントについて

2025年7月25日に開業した沖縄北部新テーマパーク「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」の企画・開発および運営を目的として2018年6月に設立。「沖縄から日本の“未来”をつくる」をミッションとし、沖縄から日本の観光産業を変革すべく事業を推進。真の地域活性化を図り、沖縄の経済力向上に寄与することが、その土地での社会的課題解決に繋がると確信し事業を進めている。

<https://www.japan-entertainment.co.jp/>