

ジャングリア沖縄、一周年アニバーサリープログラム第七弾  
**沖縄の自然と生命力を描く、地元在住のアーティスト  
MEGU WAZOUSKIとのコラボレーションアイテムを発売！**  
～沖縄の魅力を表現するアートとジャングリアの世界観が融合～

みんなの声で、もっと良くなる。沖縄のみなさんと、次のジャングリアへ。



株式会社ジャパンエンターテイメント（沖縄県名護市：代表取締役 CEO 加藤健史）が運営する沖縄北部・やんばるに位置する「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」は、2026年7月25日（土）に開業一周年を迎えます。一周年という節目を迎えるにあたり、沖縄に深く根ざした存在となっていくために、ジャングリア沖縄は地域共創のプログラムをさらに強めていきます。

アニバーサリープログラムの第七弾として、まっすぐな感性で沖縄の動植物を独創的な色合いで描くアーティストであるMEGU WAZOUSKI（メグワゾウスキー）とのコラボレーションアイテム全12型を2026年7月6日（月）より発売します。

ジャングリア沖縄で展開している約600点のアイテムは9割以上がオリジナルグッズであり、これまでも伝統工芸や、地元で愛されているブランドとのコラボレーションを行い、持続的な地域との取り組みを大切にしてきました。

沖縄のみなさんと一緒に、新しい楽しさと繋がりを生み出す場所であるため、今後も地元企業、アーティスト、自治体、子どもたち、県民のみなさんとともに、沖縄のさらなる魅力を広げていきます。



## ダイナソー サファリの世界観とカラフルでエネルギー溢れるアートが融合

ジャングリア沖縄では、沖縄北部まで足を運んでくれたゲストに「この土地ならではの一品を持ち帰ってほしい」という思いから、沖縄で活動するアーティストや伝統工芸とのコラボレーションアイテムを制作してまいりました。

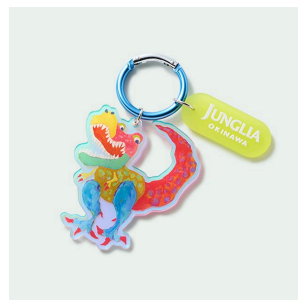
MEGU WAZOUSKIのアートは沖縄旅行誌の表紙を飾り、アートが描かれたグッズは県内のショップで多数展開されています。沖縄の風土に根ざした独特の色使いと、一度目にすると忘れられない力強い筆致が特徴で、動植物を題材にした作品はどれも鮮烈な生命力を放ちます。ジャングリア沖縄の大自然、そしてアトラクションの興奮体験を沖縄に住むアーティストを通して表現することで、魅力的なアートワークが誕生しました。



## コラボレーションアイテム（一部抜粋）

今回のコラボレーションでは、ジャングリア沖縄の人気アトラクション「ダイナソー サファリ」の世界観と、沖縄のやんばるの森が持つ圧倒的なエネルギーとカラーが融合。「ダイナソー サファリ」に登場するT-REXはカラフルでどこか愛嬌のある表情で、デフォルメされた「ホライゾンバルーン」や、やんばるの自然モチーフが躍動感のあるタッチで描かれています。

大人用のTシャツはフロントに額縁風のアートと刺繍があしらわれたデザイン、子供用は大胆にプリントが施され、親子でリンクコーデを楽しむことができます。暑さ対策に必須のタンブラーや、アクリルキーチェーンなど、パークでの思い出を持ち帰ることができるアイテムがラインナップ。お土産として人気のキャンディ缶にもMEGU WAZOUSKIデザインが加わりました。日常使いできる雑貨からアパレルまで、アイテムは全12型あり、ここでしか手に入らない特別なアイテムをお届けします。



写真左上より：T-shirts(大人) -Ladies M/L- 4,500円、T-shirts(子供) -110/130/150- 3,800円、ステンレスタンブラー 3,400円、アクリルキーチェーン 1,500円、キャンディ缶 1,200円（すべて税込価格）

## MEGU WAZOUSKIプロフィール

沖縄の豊かな自然や、そこに息づく生命の力強さに魅せられ、現在は沖縄を拠点に精力的な創作活動を展開。やんばるの動植物を独自の色彩感覚で表現した絵画、アートを活かしたグッズを展開し、地域に根ざしたアーティスト活動をしています。MEGU WAZOUSKIの「生きる力」を描いた作品は、島内外の多くのファンを魅了し続けています。



ジャングリア沖縄のnote【公式】では、アートワークの開発秘話を紹介するMEGU WAZOUSKIのインタビューを公開しています。

<https://note.junglia.jp/n/n9cffb21dade0>

## ジャングリア沖縄 これまでの地域連携グッズ

ジャングリア沖縄のショップでは約600点のアイテムを販売しており、その9割以上がオリジナルアイテムです。ショップでは、沖縄の伝統工芸である紅型のデザインをあしらったアイテムの人気があります。紅型とは琉球王朝時代から続く沖縄の伝統的な染色技法で、色鮮やかな色彩と、南国を思わせるモチーフが印象的な伝統工芸です。その紅型に恐竜という新しいモチーフを掛け合わせ、琉球王朝時代から続く伝統技法とテーマパークの楽しさが融合した、これまでにないアートワークが生まれています。



**「みんなの声で、もっと良くなる。沖縄のみなさんと、次のジャングリアへ。」**  
ジャングリア沖縄の一周年は、地元・沖縄と一緒に作っていきます

一周年を迎えるジャングリア沖縄は、これまで以上に沖縄に根ざし、ゲストの皆様の声を聞いて変わるパークへと進化を遂げ、驚きと感動にあふれる様々なプログラムを続々と発表しています。

沖縄を代表する人気タレント ガレッジセール のゴリさんが「ゴリ応援団長」に就任し、暑さ対策は足りているか、子ども連れでも過ごしやすいか、沖縄らしい体験になっているかなど、ゲストや地元の皆様の目線に立ち、少ししつこいくらいに見て、聞いて、忖度なくジャングリアを共に良くしていく大切なパートナーとして盛り上げます。

この夏、ゲストの皆様の好奇心を刺激する新たな体験がパーク内に続々と登場します。さらに、県内アーティストとのコラボレーションや地域との共創など、より沖縄の息吹を感じられる沖縄感あふれる様々な体験プログラムを発表しています。どうぞご期待ください。





### **JUNGLIA OKINAWA (ジャングリア沖縄) について**

JUNGLIA OKINAWA (ジャングリア沖縄) は、神秘と生命力に満ちた世界自然遺産「やんばる」を擁する沖縄北部の圧倒的な大自然を舞台に、都会にはない興奮と贅沢の体験を通して沖縄の旅を変えるテーマパークです。コンセプトは、Power Vacance!! (パワーバカンス)。亜熱帯地域に位置する沖縄ならではの生命力に満ちた、見たこともない植物が生き茂るやんばるの大絶景を舞台に、その地にしかない体験を通して生まれる”興奮”と本物の自然に没入する”贅沢”が重なると、今まで経験したことのない”解放感”が人間の本能を貫き、人生最高に心が昂る“Power Vacance!!” を体験できます。

<https://junglia.jp/>



### **株式会社ジャパンエンターテイメントについて**

2025年7月25日に開業した沖縄北部新テーマパーク「JUNGLIA OKINAWA (ジャングリア沖縄)」の企画・開発および運営を目的として2018年6月に設立。「沖縄から日本の“未来”をつくる」をミッションとし、沖縄から日本の観光産業を変革すべく事業を推進。真の地域活性化を図り、沖縄の経済力向上に寄与することが、その土地での社会的課題解決に繋がると確信し事業を進めている。

<https://www.japan-entertainment.co.jp/>